



KREATIVAGENTUR

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Goldkarma
Rotebühlplatz 20a
70173 Stuttgart

- nachfolgend als „Goldkarma“ oder auch „Agentur“ bezeichnet -

GOLDKARMA

Kreativagentur
Rotebühlplatz 20a
70173 Stuttgart

Inhaber:
Jannis Gerlinger

+49 (0) 163 701 56 52
karma@goldkarma.de
www.goldkarma.de

Amtsgericht Stuttgart
St-Nr.: 93078/12563

Bankverbindung:
BW-Bank
IBAN: DE71 6005 0101 0008 6760 10
BIC: SOLAEST600

1. GELTUNGSBEREICH, VERTRAGSSCHLUSS

1.1 Für alle Aufträge an Goldkarma gelten die folgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen, es sei denn, der Auftraggeber widerspricht. Der Widerspruch ist als solcher zu kennzeichnen und gesondert gegenüber der Agentur geltend zu machen. Soweit kein Widerspruch erfolgt, wird die ausschließliche Geltung der Bedingungen anerkannt.

1.2 Im kaufmännischen Verkehr erfolgt das Anerkenntnis jedoch spätestens mit Annahme des Angebotes oder mit der ersten Lieferung oder Leistung der Agentur.

1.3 Abweichungen von den hier aufgeführten Bedingungen sind nur dann gültig, wenn Ihnen die Agentur ausdrücklich schriftlich zustimmt.

2. PRÄSENTATION

2.1 Jegliche, auch teilweise Verwendung - von Goldkarma mit dem Ziel des Vertragsabschlusses vorgestellter oder überreichter Arbeiten und Leistungen (Idee/Präsentation), seien sie urheberrechtlich geschützt oder nicht, - bedarf der vorherigen Zustimmung durch die Agentur. Das gilt auch für die Verwendung in geänderter oder bearbeiteter Form.

2.2 In der Annahme eines Präsentationshonorars liegt keine Zustimmung zur Verwendung der Arbeiten und Leistungen der Agentur.

3. AUFTRAGSABWICKLUNG

3.1 Die Agentur ist berechtigt, die ihr übertragenen Arbeiten selbst auszuführen oder Dritte damit zu beauftragen.

3.2 Ebenso ist Goldkarma berechtigt, Aufträge zur Produktion von Werbemitteln, an deren Erstellung die Agentur vertragsmäßig mitwirkt, im Namen des Auftraggebers zu erteilen. Der Auftraggeber erteilt hiermit ausdrücklich entsprechende Vollmacht.

3.3 Aufträge an Werbeträger (z. B. Mediaagenturen oder Außenwerbungsfirmen) erteilt Goldkarma im eigenen Namen und auf eigene Rechnung. Werden Mengenrabatte oder Malstaffeln in Anspruch genommen, erhält der Auftraggeber bei Nichterfüllung der Rabatt oder Staffelvoraussetzungen eine Nachbelastung, die sofort fällig wird. Für mangelhafte Leistung der Werbeträger haftet die Agentur nicht.

3.4 Vorlagen, Dateien und sonstige Arbeitsmittel (z. B. Negative, Modelle, Originalillustrationen u. ä.), bleiben bis zur vollständigen Bezahlung Eigentum der Agentur.

3.5 Schriftliche Besprechungsprotokolle sind verbindlich, wenn der Auftraggeber nicht unverzüglich nach Erhalt widerspricht.

Goldkarma

KREATIVAGENTUR

GOLDKARMA

Kreativagentur
Rotebühlplatz 20a
70173 Stuttgart

Inhaber:
Jannis Gerlinger

+49 (0) 163 701 56 52
karma@goldkarma.de
www.goldkarma.de

Amtsgericht Stuttgart
St-Nr.: 93078/12563

Bankverbindung:
BW-Bank
IBAN: DE71 6005 0101 0008 6760 10
BIC: SOLADEST600

4. VERGÜTUNG, ABNAHME

4.1 Kostenvoranschläge der Agentur stellen lediglich Aufwandsschätzungen über den Umfang der von ihr zu erbringenden Leistungen dar und sind daher nicht verbindlich, es sei denn, die Agentur hat sie ausdrücklich schriftlich als „verbindlich“ oder als „Pauschalangebot“ bezeichnet.

4.2 Die Vergütung ist bei Ablieferung des Werkes fällig. Sie ist ohne Abzug zahlbar. Werden die bestellten Arbeiten in Teilen abgenommen, so ist eine entsprechende Teilvergütung jeweils bei einer solchen Teilabnahme fällig. Erstreckt sich ein Auftrag über längere Zeit oder erfordert er von der Agentur hohe finanzielle Vorleistungen, so sind angemessene Abschlagszahlungen zu leisten, und zwar 1/3 der Gesamtvergütung bei Auftragserteilung, 1/3 nach Fertigstellung von 50% der Arbeiten, 1/3 nach Ablieferung.

4.3 Die Abnahme darf nicht aus gestalterisch-künstlerischen Gründen verweigert werden. Im Rahmen des Auftrags besteht Gestaltungsfreiheit. Reklamationen hinsichtlich der künstlerischen Gestaltung sind ausgeschlossen.

4.4 Die von der Agentur genannten Vergütungen sind Nettobeträge. Sie sind bei Lieferung der Entwürfe fällig. Werden die Entwürfe in Teilen abgenommen, so kann die Agentur die Vergütung entsprechend den abgenommenen Teilen in Rechnung stellen.

4.5 Wünscht der Auftraggeber mehr als einmal Änderungen an fertiggestellten Entwürfen oder Änderungen während oder nach der Produktion, so hat er die Mehrkosten zu tragen. Ändern sich Parameter und Anforderungen im Projektverlauf – abgesehen von ausdrücklich angebotenen Korrekturstufen zu einzelnen Kommunikationsmitteln – maßgeblich, ist diejenige Partei, die eine Erfordernis dieser Änderung sieht, verpflichtet, sie schriftlich (E-Mail) anzuzeigen. Die Agentur nimmt dann eine Neuschätzung der zusätzlichen bzw. geänderten Anforderungen hinsichtlich konzeptionellen und finanziellen Anpassungen vor. Der Auftraggeber entscheidet daraufhin, ob er angesichts der erfolgten Neuschätzung die Änderungen des Projektverlaufs hinnehmen möchte und teilt seine Entscheidung der Agentur in Schriftform mit.

4.6 Sofern sich bei Beendigung des Auftrages herausstellt, dass der Agentur für die Durchführung des Auftrages tatsächlich kein höherer als im Kostenvoranschlag kalkulierter Aufwand angefallen ist, gilt der Kostenvoranschlag als vertraglich vereinbarte Vergütung. Wird der im Kostenvoranschlag kalkulierte Aufwand überschritten, ist nach tatsächlichem Aufwand gemäß üblicher Stundensätze abzurechnen.

4.7 Rechnungen der Agentur sind innerhalb von 14 Tagen und ohne Abzug zahlbar. Aufrechnungs- oder Zurückbehaltungsrechte stehen dem Auftraggeber nur wegen eigener rechtskräftig festgestellter oder unstreitiger Forderungen gegen die Agentur zu. Auch ohne Mahnung gerät der Auftraggeber 14 Tage nach Rechnungserhalt in Zahlungsverzug. Im Falle des Zahlungsverzugs ist die Agentur vorbehaltlich der Geltendmachung eines weitergehenden Schadens berechtigt, Verzugszinsen in Höhe von 8% über dem jeweiligen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank, zu berechnen. Dem Vertragspartner bleibt der Nachweis eines geringeren Verzugschadens der Agentur vorbehalten.

4.8 Ist die Erfüllung des Zahlungsanspruches wegen einer nach Vertragsabschluss eingetretenen oder bekanntgewordenen Verschlechterung der Vermögensverhältnisse des Auftraggebers gefährdet, so kann die Agentur Vorauszahlung verlangen, noch nicht ausgelieferte Ware zurückbehalten, sowie die Weiterarbeit einstellen. Diese Rechte stehen der Agentur auch zu, wenn der Auftraggeber sich mit der Bezahlung von Lieferungen in Verzug befindet, die auf demselben rechtlichen Verhältnis beruhen.

4.9 Materialkosten, wie Kopien oder Ausdrücke, FTP Datenversand oder Datenabspeicherung auf Datenträgern wie z.B. CDROM, die vom Auftraggeber veranlasst sind, werden berechnet.

4.10 Reisekosten und Spesen für Reisen, die im Zusammenhang mit dem Auftrag zu unternehmen und mit dem Auftraggeber abgesprochen sind, sind vom Auftraggeber zu erstatten.

5. AUFBEWAHRUNG, ARCHIVIERUNG UND HERAUSGABE VON DATEN UND UNTERLAGEN

5.1 Alle von Goldkarma für den Auftraggeber hergestellten offenen Daten und Druck PDFs werden von der Agentur ohne gesonderte Vergütung für einen Zeitraum von zwei Jahren, beginnend mit der Beendigung, das heißt Abrechnung der betreffenden Kommunikationsmaßnahme, sachgemäß aufbewahrt. Während dieser Zeit können dem Auftraggeber auf Wunsch die offenen Daten in der vorliegenden Form gegen 50 % des ursprünglichen Auftragswertes, mindestens jedoch netto 250 €, je Projekt ausgehändigt werden.

5.2 Nach Ablauf der Aufbewahrungsfrist oder Beendigung der Zusammenarbeit werden die Druck PDFs dem Auftraggeber auf dessen schriftliche Anforderung ausgehändigt, andernfalls vernichtet. Der Aufwand, welcher Goldkarma für die Zusammenstellung der Daten und deren Versendung entsteht, wird vom Auftraggeber nach Aufwand berechnet. Nutzungsrechtliche Aspekte werden durch die Herausgabe der Druckunterlagen nicht tangiert.

Goldkarma

KREATIVAGENTUR

5.3 Die von Goldkarma zur Erstellung der Druckunterlagen benötigten Arbeitsmittel wie Manuskripte, Skizzen, Entwürfe, Layoutdateien und sonstige Unterlagen werden nicht an den Auftraggeber herausgegeben und können jederzeit vernichtet werden. Dies gilt auch für alle Unterlagen nicht realisierter Werbemaßnahmen.

6. LIEFERUNG, LIEFERFRISTEN

6.1 Liefertermine sind nur gültig, wenn sie von Goldkarma ausdrücklich bestätigt werden. Wird der Vertrag schriftlich abgeschlossen, bedarf auch die Bestätigung über den Liefertermin der Schriftform.

6.2 Die Lieferverpflichtungen sind erfüllt, sobald die Arbeiten und Leistungen von Goldkarma zur Versendung gebracht sind. Das Risiko der Übermittlung (z.B. Beschädigung, Verlust, Verzögerung), gleich mit welchem Medium übermittelt wird, trägt der Auftraggeber.

6.3 Gerät die Agentur in Verzug, so ist ihr zunächst eine angemessene Nachfrist zu gewähren. Nach fruchtlosem Ablauf der Nachfrist kann der Auftraggeber vom Vertrag zurücktreten.

6.4 Lieferfristen sind nur verbindlich, wenn der Auftraggeber etwaige Mitwirkungspflichten (z.B. Beschaffung von Unterlagen, Freigaben) ordnungsgemäß erfüllt hat.

6.5 Von Goldkarma zur Verfügung gestellte Vorlagen und Entwürfe sind nach Farb, Bild oder Tongestaltung erst dann verbindlich, wenn ihre entsprechende Realisierungsmöglichkeit schriftlich von der Agentur bestätigt wird.

6.6 Wettbewerbsrechtliche Überprüfungen sind nur dann Aufgabe der Agentur, wenn dies ausdrücklich vereinbart ist.

6.7 Betriebsstörungen – sowohl im Betrieb der Agentur als auch in dem eines Zulieferers, insbesondere Streik, Aussperrung sowie alle sonstigen Fälle höherer Gewalt, berechtigen nicht zur Kündigung des Vertragsverhältnisses. Die Grundsätze über den Wegfall der Geschäftsgrundlage bleiben unberührt.

7. INTERNET/WEBBASIERTER SOFTWARELÖSUNGEN

7.1 Bei Nichterfüllung der Zahlungsverpflichtungen werden Internetpräsenzen/webbasierte Software lösungen nach vorheriger Ankündigung aus dem Internet entfernt.

7.2 Für die Wiedereinstellung einer Internetpräsenz oder Softwarelösungen im Internet nach vorheriger Entfernung wegen Nichterfüllung der Zahlungsverpflichtungen werden Kosten für eine einmalige Einrichtung erhoben.

7.3 Vom Vertragspartner gelieferte Texte und Bilder oder Inhalte sowie Links auf Seiten im Internet dürfen keine Warenzeichen, Patent oder andere Rechte Dritter verletzen. Alle Websiteinhalte müssen der Wahrheit entsprechen. Für Schäden durch die gelieferten Daten haftet der Vertragspartner.

7.4 Von Goldkarma gelieferte Bilder, Grafiken, Texte sowie Programmierung und webbasierte Softwarelösungen sind urheberrechtlich geschützt und stehen dem Vertragspartner für die Vertragsdauer zur Verfügung. Eine weitergehende Nutzung, Vervielfältigung oder Veränderung ist nur mit schriftlicher Genehmigung durch Goldkarma gestattet.

7.5 Goldkarma übernimmt keine Gewährleistung oder Haftung für die von einem Vertragspartner gegenüber einem Dritten zu erbringenden Verpflichtungen aus Angeboten und Verträgen, die durch Kontaktaufnahme über die Internetpräsenz entstanden sind.

7.6 Die Internetpräsenz oder Inhalte auf Seiten im Internet, die per Link verknüpft sind, dürfen nicht zur Speicherung oder Verbreitung von Glücks spielen, obszönen, pornografischen, bedrohlichen oder verleumderischen Materials verwendet werden. Ein Verstoß führt zur sofortigen Kündigung des Vertragsverhältnisses aus wichtigem Grund ohne Kostenerstattung, sofern der Vertragspartner den Verstoß selbst zu vertreten hat.

7.7 Aktualisierungen, Änderungen, Anpassungen und Überarbeitungen werden durch Goldkarma schnellstmöglich umgesetzt. Für Termine von besonderer Wichtigkeit können Fristen vereinbart werden.

GOLDKARMA

Kreativagentur
Rotebühlplatz 20a
70173 Stuttgart

Inhaber:
Jannis Gerlinger

+49 (0) 163 701 56 52
karma@goldkarma.de
www.goldkarma.de

Amtsgericht Stuttgart
St-Nr.: 93078/12563

Bankverbindung:
BW-Bank
IBAN: DE71 6005 0101 0008 6760 10
BIC: SOLADEST600

GOLDKARMA

Kreativagentur
Rotebühnplatz 20a
70173 Stuttgart

Inhaber:
Jannis Gerlinger

+49 (0) 163 701 56 52
karma@goldkarma.de
www.goldkarma.de

Amtsgericht Stuttgart
St-Nr.: 93078/12563

Bankverbindung:
BW-Bank
IBAN: DE71 6005 0101 0008 6760 10
BIC: SOLAEST600

8. NUTZUNGSRECHTE, EIGENTUMSVORBEHALT

8.1 Die Agentur wird ihrem Auftraggeber mit Ausgleich sämtlicher den Auftrag betreffenden Rechnungen alle für die Verwendung der Arbeiten und Leistungen erforderlichen Nutzungsrechte in dem Umfang übertragen, wie dies für den Auftrag vereinbart ist oder sich aus den für Goldkarma erkennbaren Umständen des Auftrags ergibt. Im Zweifel erfüllt die Agentur ihre Verpflichtung durch Einräumung nicht ausschließlicher Nutzungsrechte im Gebiet der Bundesrepublik Deutschland für die Einsatzdauer des Werbemittels. Jede darüber hinausgehende Verwendung, insbesondere die Bearbeitung, bedarf der Zustimmung der Agentur.

8.2 Werden die Entwürfe und Leistungen der Agentur vom Auftraggeber erneut oder in größerem Umfang als ursprünglich vorgesehen genutzt, so ist der Auftraggeber verpflichtet, eine angemessene Vergütung für die zusätzliche Nutzung zu zahlen. Die Bestimmung der angemessenen Vergütung obliegt der Agentur.

8.3 Die vertragliche Vergütung gemäß den vorstehenden Ziffern ist auch dann vom Auftraggeber zu zahlen, wenn er die Entwürfe und Leistungen der Agentur in veränderter Form benutzen will.

8.4 Werden zur Vertragserfüllung Dritte herangezogen, wird die Agentur deren Nutzungsrechte erwerben und entsprechend dem Auftraggeber übertragen.

8.5 Bis zur vollständigen Bezahlung der aus dem Auftrag resultierenden Gesamtforderungen der Agentur bleiben die überlassenen Unterlagen und Materialien (z.B. Reinzeichnungen, Druckvorlagen, Muster, Datenträger u.a.) Eigentum der Agentur und unterstehen deren alleinigem Urheber und Verfügungsrecht.

8.6 Die Entwürfe und Reinzeichnungen dürfen ohne ausdrückliche Einwilligung der Agentur weder im Original noch bei der Reproduktion verändert oder an Dritte weitergegeben werden. Jede Nachahmung – auch von Teilen – ist unzulässig. Ein Verstoß gegen diese Ziffer 8.6 Satz 1 und 2 berechtigt die Agentur, eine Vertragsstrafe in Höhe von 100% der vereinbarten bzw. nach dem AGD-Tarifvertrag für Design-Leistungen (neueste Fassung) üblichen Vergütung neben der ohnehin zu zahlenden Vergütung zu verlangen.

8.7 Vorschläge des Auftraggebers bzw. seiner Mitarbeiter oder seine bzw. deren sonstige Mitarbeit haben keinen Einfluß auf die Höhe der Vergütung. Sie begründen kein Miturheberrecht.

8.8 Die Entwürfe und Reinzeichnungen dürfen nur für den vereinbarten Nutzungsumfang (zeitlich, räumlich und inhaltlich) verwendet werden. Jede Nutzung über den vereinbarten Nutzungsumfang (zeitlich, räumlich und inhaltlich) hinaus ist nicht gestattet und berechtigt die Agentur, eine Vertragsstrafe in Höhe von 100% der vereinbarten bzw. nach dem AGD-Tarifvertrag für Design-Leistungen (neueste Fassung) üblichen Vergütung für diese erweiterte Nutzung neben der ohnehin zu zahlenden Vergütung zu verlangen.

9. GEWÄHRLEISTUNG, HAFTUNG

9.1 Von Goldkarma gelieferte Arbeiten und Leistungen hat der Auftraggeber innerhalb einer Woche nach Erhalt, in jedem Falle aber sofort vor einer Weiterverarbeitung, zu überprüfen und Mängel unverzüglich nach Entdeckung zu rügen. Unterbleibt die unverzügliche Überprüfung oder Mängelanzeige, bestehen keine Ansprüche des Auftraggebers.

9.2 Bei Vorliegen von Mängeln steht der Agentur das Recht zur dreimaligen Nachbesserung innerhalb angemessener Zeit zu.

9.3 Die Agentur haftet grundsätzlich nur, soweit sie Schäden durch vorsätzliches oder grob fahrlässiges Handeln verursacht hat.

9.4 Im übrigen gelten für die Haftung durch die Agentur bei Fahrlässigkeit nachfolgende Regelungen:

- Schadensersatzansprüche wegen Mangel und Folgeschäden, aus positiver Vertragsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluß und unerlaubter Handlung sind ausgeschlossen. Hat der Auftraggeber Weiterverarbeitungen zum Gegenstand, so haftet die Agentur nicht für die dadurch verursachte Beeinträchtigung des weiter zu verarbeiteten Erzeugnisses.
- Schadensersatzansprüche wegen Unmöglichkeit und Verzug sind beschränkt auf die Höhe des Auftragswertes (Eigenleistung, ausschließlich Vorleistung und Material).

GoldKarma

KREATIVAGENTUR

- Vorstehende Haftungsbeschränkungen gelten im gleichen Umfang für die Erfüllungs und Verrichtungsgehilfen der Agentur.
- Im kaufmännischen Verkehr haftet die Agentur stets nur für Schäden, die durch vorsätzliches oder grob fahrlässiges Handeln verursacht werden.
- Vorstehende Haftungsbeschränkungen gelten nicht bei schuldhaften Verstößen gegen wesentliche Vertragspflichten, soweit die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet wird, bei Fehlen zugesicherter Eigenschaften sowie in Fällen zwingender Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz.

9.5 In keinem Fall haftet die Agentur für die Richtigkeit der in der Kommunikation enthaltenen Sachaussagen und Leistungen des Auftraggebers oder die Verwendung des vom Auftraggeber gestellten Materials.

9.6 Die Agentur haftet auch nicht für die Urheber, Geschmacksmuster oder markenrechtliche Schutzfähigkeit der dem Auftraggeber zur Verfügung gestellten Ideen, Anregungen, Vorschläge, Konzeptionen, Entwürfe oder sonstigen Leistungen.

GOLDKARMA

Kreativagentur
Rotebühlplatz 20a
70173 Stuttgart

Inhaber:
Jannis Gerlinger

+49 (0) 163 701 56 52
karma@goldkarma.de
www.goldkarma.de

Amtsgericht Stuttgart
St-Nr.: 93078/12563

Bankverbindung:
BW-Bank
IBAN: DE71 6005 0101 0008 6760 10
BIC: SOLAEST600

10. GEHEIMHALTUNG, EIGENWERBUNG, BELEGEXEMPLARE

10.1 Die Parteien sind verpflichtet, sämtliche ihnen bei der Zusammenarbeit bekannt werdenden Informationen und Geschäftsvorgänge der jeweils anderen Partei und der mit ihr verbundenen oder in Geschäftsverbindung stehenden Unternehmen auch über die Dauer dieses Vertrages hinaus geheim zu halten.

10.2 Die Agentur darf den Namen des Auftraggebers sowie ihre Arbeitsergebnisse oder Ausschnitte daraus im Rahmen von Eigenwerbung als Referenz darstellen, sofern er dem nicht ausdrücklich schriftlich während der Durchführung des Vertrages widersprochen hat.

10.3 Auf Druckerzeugnissen oder der Internetpräsenz des Auftraggebers kann Goldkarma in dezenter Weise auf sich selbst hinweisen. Der Auftraggeber kann die Zustimmung nur verweigern, wenn er hieran ein überwiegendes Interesse hat.

10.4 Von allen vervielfältigten Arbeiten überlässt der Auftraggeber der Agentur 10 einwandfreie Belegexemplare unentgeltlich. Goldkarma ist berechtigt, diese Muster und sämtliche in Erfüllung des Vertrages entstehenden Arbeiten zum Zwecke der Eigenwerbung in sämtlichen Medien zu verwenden und im übrigen auf das Tätigwerden für den Auftraggeber hinzuweisen.

11. ERFÜLLUNGORT, GERICHTSSTAND, WIRKSAMKEIT

11.1 Erfüllungsort und Gerichtsstand sind, wenn der Auftraggeber Kaufmann im Sinne des HBG ist oder im Inland keinen allgemeinen Gerichtsstand hat, für alle sich aus dem Vertragsverhältnis ergebenden Streitigkeiten einschließlich Scheck, Wechsel und Urkundenprozesse, der Sitz der Agentur. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

11.2 Die Unwirksamkeit oder Undurchführbarkeit einer oder mehrerer Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen berührt nicht die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen. Die Parteien verpflichten sich, die unwirksame oder undurchführbare Bestimmung durch eine wirksame durchführbare Regelung zu ersetzen, die der unwirksamen oder undurchführbaren wirtschaftlich am nächsten kommt. Im Falle einer Vertragslücke verpflichten sich die Parteien, eine Regelung zu vereinbaren, die den Interessen beider Parteien unter Berücksichtigung der Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen am besten entspricht.